

BROADCAST

MGPA Siapkan Tujuh Stand Mills Store di Sirkuit Mandalika

Syafruddin Adi - NTB.BROADCAST.CO.ID

Mar 16, 2022 - 14:58



Lombok Tengah NTB - Mandalika Grand Prix Association (MGPA) gandeng MILLS Store menjadi salah satu official merchandise MotoGP Mandalika.

CEO MILLS Store Lombok Dewa Putu Mayeka Wijaya yang mempunyai nama panggilan Mike ini, bertemu dengan Merchandising Department MGPA Miranti Nasri Rendranti, untuk menandatangani kontrak kerjasama.

Penandatanganan kontrak kerjasama antara MILLS Stor dengan pihak MGPA itu, berlangsung di Kantor ITDC, Kuta Mandalika, Kabupaten Lombok Tengah, NTB, Selasa (14/3/2022),

Mills Store yang terkenal sebagai apparel atau sponsor resmi timnas sepak bola Indonesia serta menjadi mitra klub Liga 1 dan Liga 2 serta satu klub di English Football League ini, kini hadir di MotoGP Mandalika.

Selasa siang (14/3/2022) sekitar pukul 02.00 WITA, CEO MILLS Store Lombok Dewa Putu Mayeka Wijaya yang mempunyai nama panggilan Mike ini, bertemu dengan Merchandising Department MGPA Miranti Nasri Rendranti, untuk menandatangani kontrak kerjasama.

"hari ini kami menandatangani kontrak dengan pihak MGPA, sebagai official merchandise MotoGP Mandalika," jelas Mike.

Bentuk kerjasama MILLS Store dengan pihak MGPA yakni, MILLS Store akan menjadi salah satu official merchandise MotoGP Mandalika.

Dengan begitu nantinya akan banyak produk MILLS Store yang akan beredar di Sirkuit Mandalika saat MotoGP Mandalika berlangsung.

Tentunya produk MILLS Store tersebut nantinya dapat menjadi oleh-oleh bagi penonton MotoGP ketika sudah balik ke Kampung halamannya.

Lebih lanjut, Merchandising Department MGPA Miranti Nasri Rendranti menjelaskan, pihaknya akan menyiapkan 7 lokasi toko tempat produk MILLS Store dijual di Area Sirkuit Mandalika.

"khusus untuk pengelolaan merchandise dari kami, nantinya kami akan menyiapkan 7 lokasi toko tempat produk MILLS disediakan, agar penonton MotoGP mudah mengakses produk MILLS selama event MotoGP di Mandalika," ungkapnya.

"untuk memudahkan penonton MotoGP menjangkau toko tersebut, kita sudah menyediakan tujuh lokasi di area Sirkuit Mandalika," tambahnya.

Atinya, saat event MotoGP Mandalika penonton bisa mencari produk MILLS Store di 7 lokasi yang disiapkan, antaranya, di area premier, Dlx dan di VIV, di area, timur, selatan, barat, Utara dan tengah sirkuit, selain itu ada juga di alter.

Produk ini jenisnya merchandise, lebih kepada apparel dan beberapa jenis barang yang sesuai dengan market event MotoGP saat ini.

"kita tau bahwa di event olahraga seperti ini, salah satu yang menjadi incaran adalah Apparel, selain digunakan untuk oleh-oleh, bisa digunakan sebagai pakaian olahraga juga nyaman," pungkasnya.(Adbravo)